



THE BUSINESS INSTITUTE

Бизнес симулации Бизнес работилници есен 2014 г.

The Business Institute предоставя казусно-ориентирано развитие на бизнес умения и знания, базирани на учене чрез практика и водени от древния принцип:

“Чувам и забравям. Виждам и помня. Правя и разбирам”

Институтът организира бизнес обучения под формата на работилници и симулации, развива методологии и инструменти в повечето от областите на корпоративния мениджмънт. С това катализира потенциала на участниците за нови професионални прозрения и инициативи свързани с позитивна промяна, бизнес развитие, повишаване на ефективността.

Форматът на работилниците включва работа по конкретни казуси на участниците и обмяна на идеи с тях, използване на иновативни бизнес инструменти, както и участие на изявени практики като гост-говорители.

Бизнес симулациите са иновативна форма на обучение чрез преживяване. Наречени са “сериозни бизнес игри” и имат силен съревнователен елемент. В ролята на мениджъри, участниците са поставени в реалистична онлайн бизнес среда, където съобразявайки се с различните функции в една компания, тестват пазарни концепции, създават стратегии за управление на промяната или вземат финансови решения.

The Business Institute е регионален представител на StratX Simulations— водеща компания за разработване на бизнес симулации. Наред с това, използва и адаптира за българския пазар методологии и бизнес инструменти на Stanford University, Cornell University, Harvard University, Business Model Foundry и др.

Бизнес симулация: BrandPro

Начало: 30 септември – 7 октомври 2014 г.

BrandPro е стратегическа маркетинг симулация на StratX Simulations – международна компания с основен екип преподаватели от Водещия европейски университет INSEAD.

Бизнес симулацията BrandPro е ориентирана към ключови аспекти на управление и прилагане на стратегия за развитие на марки: стратегия за избор на целеви потребителски сегменти, продуктова стратегия, ценова стратегия, комуникационна стратегия, прогнозиране на финансовите резултати от предприетите управленски решения.

BrandPro е насочена към експерти и мениджъри, чиято работа включва стратегически решения за развитие и управление на продукти и марки, и ангажимент към финансовите резултати. От участниците се очаква да имат добро разбиране на ключови концепции в пазарния анализ и маркетинг мениджмънта.

Всеки екип от участници управлява определена марка и нейното продуктово портфолио в рамките на 5 симулационни пазарни години. Въз основа на анализ на пазарна информация, се вземат решения, които се въвеждат в симулацията. Всеки отбор проследява пазарния резултат от предприетата стратегия и обсъжда постиженията и областите за подобрене с фасилитаторите на симулацията. Според участници в BrandPro, симулацията е “онлайн икономическа реалност с поле за експерименти без загуби”.

Тази симулация надгражда работилницата “Фабрика за управление на марки” - една от успешните бизнес работилници на The Business Institute.

Бизнес симулация BrandPro се провежда на 30 септември, 2 и 7 октомври 2014 г.

Сесиите са в 3 дни по 5 часа от 15.00 до 20.00 ч.

Академия по B2B продажби

Начало: 7 октомври – 23 октомври 2014 г.

Академията по B2B продажби на The Business Institute изгражда подход за трансформация на взаимоотношенията с компаниите-клиенти в дълготрайни и ползотворни бизнес партньорства, както и за генериране на нови възможности за продажби при актуалните предизвикателства на икономическата среда.

Разработена е специално за специфичните потребности на търговски експерти и мениджъри, които практикуват ежедневно продажби и желаят да усъвършенстват своите умения.

Академията по B2B продажби започва на 7 октомври 2014 г. и е с продължителност от 3 седмици.

Сесиите са 2 пъти седмично от по 3 часа от 17.00 до 20.30 ч.

Мениджмънт инкубатор

Начало: 9 октомври – 6 ноември 2014 г.

Мениджмънт инкубатор е насочена към мениджъри, които желаят да развият и усъвършенстват своите бизнес, лидерски и управленски умения.

Основен резултат за участниците е усвояването, упражняването и усъвършенстването на умения в четирите основни насоки, които обуславят успешното бизнес представяне на мениджъра: управление на личната ефективност; управление на хора; управление на ресурси; управление на резултати.

Работилницата Мениджмънт инкубатор започва на 9 октомври 2014 г. и е с продължителност от 4,5 седмици.

Сесиите са 2 пъти седмично от по 3 часа от 17.00 до 20.30 ч.

Бизнес симулация: Управление на оборотния капитал при растеж

Начало: 17 октомври – 23 октомври 2014 г.

Част от портфолиото на Harvard Business Publishing, симулацията е доказано ефективна като метод за учене чрез практика в MBA програми на редица водещи университети, както и в международни компании от цял свят.

“Управление на оборотния капитал при растеж” е насочена към бизнес практики, които имат базови разбирания за управление на финансите и целят да усъвършенстват и свържат това с ефективно управление на растежа. От участниците се очаква да имат добро разбиране на финансовите отчети, опит в анализа на финансови резултати и основно разбиране на ключови концепции във финансовия мениджмънт (напр. ефект на финансовата задлъжнялост, NPV). На практика участниците ще имат възможност да се “движат” по тънката граница между управление на растежа и управлението на ликвидността. Наред с присъствените сесии, участниците получават и 6-месечен онлайн достъп до симулацията.

Тази бизнес симулация награджда “Академия по финанси за не-финансови мениджъри” - една от най-търсените бизнес работилници на The Business Institute.

Бизнес симулация “Управление на оборотния капитал при растеж” се провежда на 17, 21 и 23 октомври 2014 г.

Сесиите са в 3 дни по 4,5 часа от 16.00 до 20.30 ч.

Бизнес симулация: Управление на организационната промяна

Начало: 25 ноември – 11 декември 2014 г.

В днешната динамична и непрестанно променяща се реалност скоростта на промяната създава среда на несигурност и липса на предвидимост. Успешното отговаряне на предизвикателствата означава прилагане на нови организационни стратегии и нови индивидуални и екипни поведениа. Това налага днешните лидери да имат визия за промяна и умения да я приведат в действие, с което да мотивират другите да дават най-доброто от себе си в личен и професионален аспект.

Обучението е фокусирано върху два основни аспекта – практическа подготовка за справяне с организационната промяна през призмата на пазарната позиция и стратегическите приоритети на компанията и развиване на лидерски умения за ефективно комуникиране и управление на промяната. Целта е участниците да се въоръжат с практически умения за решаване на проблеми и управление на рисковете при въвеждане на промяната, за мотивиране и вдъхновяване на хората и екипите, за справяне с напрежението и стреса от промяната, за успешно ангажиране на себе си и другите в реализирането на промяната.

Симулацията награджда работилницата “Мениджмънт инкубатор” - най-търсеното практично обучение в областта на “soft skills” продуктите на The Business Institute.

“Управление на организационната промяна” започва на 25 ноември 2014 г. и е с продължителност от 3 седмици.

Сесиите са 2 пъти седмично от по 3 часа от 17.00 до 20.30 ч.

Какво е бизнес симулация?

Форматът „бизнес симулация“ поставя участниците в ролята на мениджъри, вземащи решения, които максимално да обхванат взаимовръзките между различни функции. Симулацията включва:

- Присъствени сесии със следните елементи: анализ, вземане и прилагане на решения, проследяване на взаимовръзките на решенията с останалите функции, анализ на резултати и формулиране на изводи;
- Игровизация на преживяването със силен съревнователен елемент между работните групи;
- Работа в удобни за участниците онлайн платформи;
- Опитни фасилитатори, които мотивират участниците да приложат на практика новите знания и умения в реалната си работа.

Какво е работилница?

Форматът работилница цели да приближи максимално преживяването по време на сесията до реалната работна среда и казуси на участниците. Затова работилницата включва:

- Присъствени сесии със силен дискуссионен елемент, фасилитирани от практики с експертен опит;
- Работа по множество реални казуси, включително предоставени от участниците;
- Използване на иновативни бизнес инструменти;
- Представители на бизнеса със солиден опит в ролята на гост-говорители.

Ако имате въпроси, свържете се с:

Огняна Мирчева

Мениджър „Взаимоотношения с клиенти“,
Старши фасилитатор

М: +359 882 911 300

Е: o.mircheva@thebusinessinstitute.eu

За повече информация посетете:

<http://www.thebusinessinstitute.eu>

